

Gaby's Hairshop, Rümlang: Savoldelli, das Merki mir!



«G» und «G» gesellt sich gern. «G» wie Gleich. Oder «G» wie Gaby, wie im vorliegenden Fall. Für das neue Porträt hat sich der wospi mal wieder in Rümlang blicken lassen. Genauer am Lindenweg 1, wo sich vor neun Jahren Gaby Merki und Gaby Savoldelli ihr eigenes kleines Reich rund um die Pracht der Haare eingerichtet haben. Dies, nachdem die beiden Gabys zuvor einige Jahre in einem anderen Salon in Rümlang Erfahrungen sammelten. Erfahrungen in der Kunst rund um die Haare und Erfahrungen im Team. Und beides kommt den sympathischen Frauen heute zugute.

CHRIS RITTER

Rümlang ist eine «haarige» Gemeinde. Dies müsste man zumindest annehmen, denn es tummeln sich heute zehn Coiffeursalons auf dem Platz. Und jeder will leben können. Und dies scheint auch zu funktionieren. Zumindest zeigt das Beispiel des etwas versteckt gelegenen Gaby's Hairshop am Lindenweg 1, dass es möglich ist. Die beiden erfahrenen Coiffeusen Gaby Merki und Gaby Savoldelli haben ab Anfang der Neunzigerjahre zusammen ihre Sporen abverdient, in einem Salon bei der Post Rümlang. Damals haben die beiden Frauen gemerkt, dass sie gut harmonieren. Eine heutzutage fast schon logische Konsequenz des wachen Teamgeists war die Eröffnung eines eigenen Frisiersalons, eben Gaby's Hairshop. Das war im Jahre 1997.

Die persönliche Note und grosses Know-how

Bestens etabliert haben sich die beiden Gabys schon damals, wie der wospi erfuhr. Denn auch wenn es den beiden Frauen zu Beginn noch verwehrt war, gross die Werbetrommel zu schlagen, so pilgerten doch etliche Kundinnen und Kunden von früher zum neuen kleinen, aber feinen Reich an den Lindenweg 1. Es ist sicher in hohem Mass diese persönliche Note, die den vielen Stammkunden schon damals gefiel. Und noch heute gefällt, was man durchaus anfügen darf. Zum Team-Spirit kommt natürlich noch das Know-how, das anlässlich von Weiterbil-



dungen immer wieder auf den neuesten Stand der Technik gebracht wird.

Beautiful hair needs an expert: Wella

Nun braucht man einer mündigen Leserschaft nicht mehr gross vorzustellen, was bei einem Coiffeursalon eben so angeboten wird. Nur noch die Art und Qualität der Dienstleistungen lohnt sich im Prinzip zu erwähnen. Obwohl – und das ist jetzt sicher schon eine Spezialität des Hauses – Dauerwelle beispielsweise ist heute nicht mehr zwingend gleich Dauerwelle. Will heissen, dass die Technik rund um die beliebteste Welle all jener, die «nur» mit geraden Haaren bestückt wurden, natürlich nicht stehen geblieben ist. Etwas vom Neusten auf dem Markt, nennt sich Color & Volume und kommt von Wella – wie übrigens alles, was Gaby's Hairshop im Alltag angewendet wird.

Die neue Art der Dauerwelle

Noch bis vor kurzem, so erfuhr der wospi, war es ja so, dass eine Coloration und eine Dauerwelle unmög-

lich gleichentags hätte gemacht werden können. Das ist heute anders. Grundlegend. Denn mit Color & Volume kann man die Haare zuerst colorieren, auch nur partiell oder



Haarige Modetrends für sie und ihn

strähnchenweise und dann noch am selben Tag eine Dauerwelle bewerkstelligen. Dies hat, so meinte Gaby

Savoldelli im Gespräch, nichts mit einem Afrolook zu tun, sondern viel mehr mit einem auch nur gezielt dichteren Volumen. Der Style bleibt lange haltbar. Individualität ist absolut Trumpf. Es handelt sich um eine Dienstleistungs-Weltneuheit. Da reden wir also nicht mehr von alten Zöpfen. Das ist Entwicklung, die Evolution der Coiffeurtechnik.

Natürlichkeit in neuen Dimensionen

Nicht minder fantastisch und fantasievoll ist das Produkt Painting, ebenfalls aus dem Hause Wella. Dazu könnte man auch den Untertitel «Natürlichkeit in neuen Dimensionen» geltend machen. Oder «Vollendete Natürlichkeit voller Bewegung».

Tönt gut und sieht gut aus. Und eben natürlich, das ist der Clou. Im Prinzip geht es beim Painting darum, Farbspuren ins Haar zu zaubern. Das Resultat sind feine Reflexe, wie sie sonst nur die Sonne hinkriegt. Möglich sind sowohl hellere wie auch dunklere Strähnen. Mit dieser neuen Technik eröffnet sich ein ganz neuer Weg, Farbe, Licht und supernatürliche Changierungen ins Haar der Kundinnen und Kunden zu zaubern. Individuell massgeschneidert, ganz im Trend – und so schön wie von der Natur selbst erschaffen.

Sensationell: Color Sensations

Color Sensations nennt sich eine andere neue Technik, die auf einer von Wella angestrebten Weiterentwicklung der einst neuen und bahnbre-



Die beiden Gabys vor ihrem Hairshop in Rümlang